

Eleonora Brunori

Digital Content Creator per il settore culturale

Data di nascita: 28/10/1982

Residenza: Tarquinia (VT)

Formazione

Master di I livello in Digital Heritage – Cultural Communication through Digital Technologies – con votazione 110 e lode/110 presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (2018);

Laurea Specialistica in Filologia, Letterature e Storia dell'Antichità - Indirizzo Storia Antica (15/S) - con votazione 110 e lode/110 presso l'Università degli Studi di Perugia (2014);

Laurea in Lettere - Indirizzo Storico-Antico e Archeologico - con votazione 110 e lode/110 presso l'Università degli Studi di Perugia;

Diploma di maturità classica.

Esperienze professionali

Associazione Culturale A. Canova '91 (Dicembre 2018 – Gennaio 2019)

Comunicazione social della mostra multimediale "Canova e il tesoro ritrovato"

Università degli Studi di Milano – Cattedra di Etruscologia (Settembre 2018 e Settembre 2017)

Comunicazione social dell'evento "Civita Aperta" in occasione degli open day al cantiere di scavo della Civita di Tarquinia (29 – 30 Settembre 2018) e delle Giornate Europee del Patrimonio 2017

WeACT3 (Maggio – Giugno 2018)

Ideazione del progetto "Smart Museum System" insieme al gruppo "301_REDIRECT", secondo classificato durante l'hackathon "WeACT3" organizzato dall'associazione CIVITA per le Gallerie Nazionali di Arte Antica Barberini Corsini

Festival della Complessità (Maggio 2015 - ad oggi)

Segreteria online, gestione del sito web del Festival

European Music Archaeology Project (Agosto 2016 – Maggio 2018)

Amministrazione del sito web del progetto europeo EMAP e degli account social in lingua Inglese;

Traduzioni Inglese - Italiano dei documentari della mostra multimediale Archæomusica

Historia - Associazione per la conservazione e la divulgazione dei Beni Culturali d'Italia
(Giugno - Ottobre 2014)

Traduzioni Inglese-Italiano/Italiano-Inglese per la realizzazione di documentari.

Stage

Unione Stampa Periodica Italiana (Ottobre 2017 – Gennaio 2018)

Analisi dati dell'impatto del digitale sulle testate editoriali e indagine sull'andamento delle testate online in Italia;

Istituto Storico Italiano per il Medioevo (09 - 18 Giugno 2017)

Responsabile della comunicazione Facebook del convegno "Infinito Presente – Medioevo Fra Noi" (IV Edizione), nell'ambito del Master in Digital Heritage.

Conoscenze informatiche e linguistiche

Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

Discreta conoscenza della lingua francese parlata e scritta.

Conoscenza di base della lingua tedesca scritta.

Ottima conoscenza del sistema operativo Windows, del pacchetto Office, dei programmi della suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere), dei CMS Joomla! e WordPress; discreta conoscenza del linguaggio HTML.

Altro

Etruscan News – Newsletter of the American Section of the Institute for Etruscan and Italic Studies

Redazione di articoli sull'uso del digitale e delle nuove tecnologie in ambito archeologico:

- Etruscan News 19 – Winter 2017: *The virtual reconstruction of the tent from the Tomb of the Hunter, Tarquinia* (pag. 9)
- Etruscan News 17 – Winter 2015: *The Chariot of Monteleone di Spoleto: History and Restoration* (pag. 19)